

投稿類別：資訊類

篇名：

高雄市新莊高中合作社網站架設

作者：

王柏禎。高雄市新莊高中。二年七班
林祐誼。高雄市新莊高中。二年七班
聞路恩。高雄市新莊高中。二年七班

指導老師：
劉明雄老師

壹、前言

一、研究動機

此規劃之前，我們有發現福利社為了宣傳新進的產品，有開一個屬於本校福利社的粉絲專頁，但我們認為這些不足以滿足學生族群的需求，我們無法透過此專頁得知目前的商品剩餘數量及人潮多寡來衡量是否會不會白跑一趟，加上我們發現福利社在人潮巔峰期時，常導致學生選購商品時間縮短及等待時間過長，造成學生上課遲到，影響學習成效，因此我們希望透過這個網頁以解決上述問題。

希望解決：

- (一)減緩巔峰期的排隊人潮
- (二)學生可即時得知福利社商品庫存量
- (三)學生可仔細挑選自己喜愛的商品

貳、文獻探討

一、電商平台

電商是指「以網路或電子交易的形式進行交易或服務活動」(林克威，2021)。電商的優勢在於「不受時間與空間限制」、「不須支付實體店面的成本」、「透過大數據觀測消費者的喜好」。本研究採用 WordPress 架設平台。

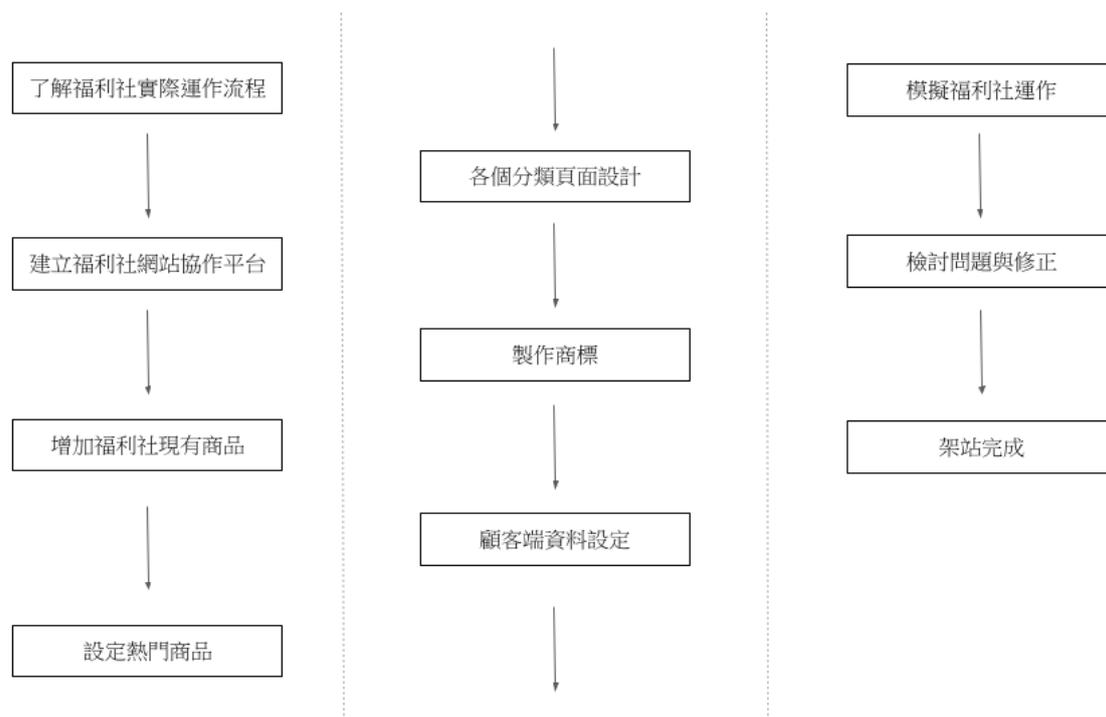
二、資料庫系統

資料庫是指資料的集合，資料庫系統可分為兩種「關聯式資料庫」和「非關聯式資料庫」。

(一)關聯式資料庫:相關資料以一個或多個資料表存放，以 SQL 語言操作。(Pierce Shih，2019)

(二)非關聯式資料庫:NoSQL 語言操作，只需結果一致，資料可不同步。(Pierce Shih，2019)

參、研究方法



圖一：研究方法
(圖一資料來源：本研究整理)

肆、研究分析與結果

本研究藉由分析、探討學校福利社不完備的系統，造成學生在購買上不便的問題，進而提出解決方案和實際架設學校福利社網站，並嘗試改變，使學校福利社更趨近科技化。

一、對還未科技化的福利社調查結果分析

表一：福利社員工訪談

調查項目	調查結果
營業時間	每天早上 9：00 ~ 12：00 進貨
進貨數量	每種商品進貨 1~2 箱
進貨方式	會和一些廠商合作，由他們自己主動進貨，進貨商品也由廠商決定（廠商會查看哪些商品需要進貨）
紀錄銷量與庫存清點	每個月月底盤點銷量
價格制定方式	定價由廠商決定，基本上不會有變動
若食品賣不完或快過期該如何處理？	當月剩餘商品會移到下個月，若商品過期則由廠商自行吸收

人員多少、人員分配方式	內部員工有兩個，一位是正式長期員工；另一位是工讀生，其餘皆是義工
人手不足的時間	巔峰期約在早上 9：00、中午 12：00、下午 4：00
商品的穩定性	商品不固定(有些商品賣完就沒有了)

(表一資料來源：研究者採訪整理)

二、福利社未科技化的所產生的問題與分析

表二：福利社未科技化所產生的問題

次項	內容
1	有時福利社人潮過多，學生需花更多時間在排隊上，造成去福利社的意願降低
2	學生需花時間在排隊上，造成下課時間縮短、不足
3	有時因等待過久導致上課遲到，不僅影響到學生的學習效果，也影響到老師上課的進度、其他同學的權益
4	想買的東西被賣完，但因資訊不對稱導致白跑一趟
5	未架設網站前購買的東西內容有限，架設網站後能有更多選擇
6	因現在新冠肺炎疫情嚴重，福利社人潮過多有群聚的疑慮
7	價格不清楚，導致可能有時多算有時少算
8	無法事先知道花費金額總數，導致有可能有時少帶錢

(表二資料來源：本研究整理)

三、在執行福利社科技化所面臨的阻礙

表三：執行福利社科技化的阻礙

項目	內容
進貨數量	每天都廠商都會來進貨，餅乾有時進一箱，有時進兩箱，進貨數目不固定。這樣資料庫可能就需經常更動。
紀錄銷量與庫存清點	因清點庫存為廠商負責，所以無法準確知道庫存量，恐造成商品突然缺貨或缺貨很久但沒人發現，也會造成網路還可訂購，但現場已經賣完的問題。
若食品賣不完或快過期該如何處理？	因過期商品全由廠商自行吸收，所以缺乏福利社快過期食品促銷動力。

人員多少、人員分配方式	福利社的員工只有一個，再加上工讀生一位，人力少，需在上課時間裝好學生預訂的食品使福利社員工增加工作負擔，且擔心訂單過多無法裝完。公務人員領固定薪水，缺乏促進學生福利，增加自身負擔的意願。
商品的穩定性	有些食品品項常更換，像澎澎包的餅乾，主要由廠商決定送的貨，除非學生特別問說「這個怎麼沒賣了」，才會再進。如此恐造成網站陳列商品的問題，只能放固定的商品，否則就需時常更換網站內容。
販賣商品種類	福利社雖小，但品項很多且有些較零碎，網站不知是否放的下，不然有些同類但口味不同，就要用文字代替圖片。
結帳方式	結帳方式為直接一手交錢一手交貨，沒發票收據等，這樣對管理商品流通有困難。

(表三資料來源：本研究整理)

四、實施福利社科技化帶來的差異分析

表四：福利社科技化帶來的差異

次項	內容
1	有效控管福利社的人潮，解決人潮過多的問題，提升學生購買的意願
2	縮減學生花在排隊上的時間，使學生有更充足的休息時間，或有個多額外時間做自己想要做的事
3	使去福利社不再是導致上課遲到的原因，減少上課遲到發生的頻率
4	通過網站可直接了解想買的東西是否已被賣完，不會白跑一趟，節省不必要的時間浪費
5	架設網站後，福利社可以販賣更多種類的東西，使學生能有更多選擇，滿足不同學生的需求
6	因現在新冠肺炎疫情嚴重，如此可避免福利社人潮過多、群聚的問題，更能符和防疫需求
7	價格清楚、明瞭並且透過網站還能幫忙計算總金額，減少人為算錢的誤失以及忘記價錢的問題
8	透過網站能幫忙計算總金額，不僅能事先知道花費金額總數，還能減少因少帶錢而需要再跑一趟的麻煩

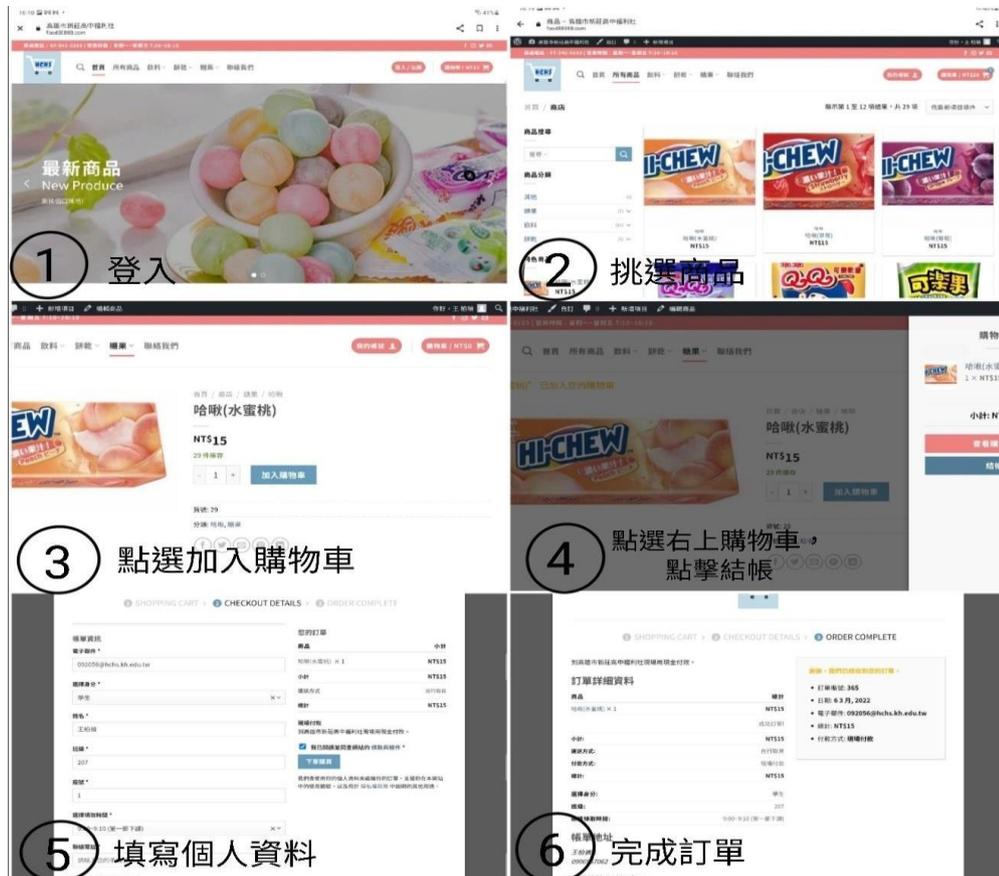
(表四資料來源：本研究整理)

五、研究結果

雖然福利社科技化帶來許多便利，但因為人員等問題也造成了許多的阻礙。儘管如此，我們還是試著嘗試各種不同的方式例如與廠商合作、以班級為單位進行訂購學生的貨物分類

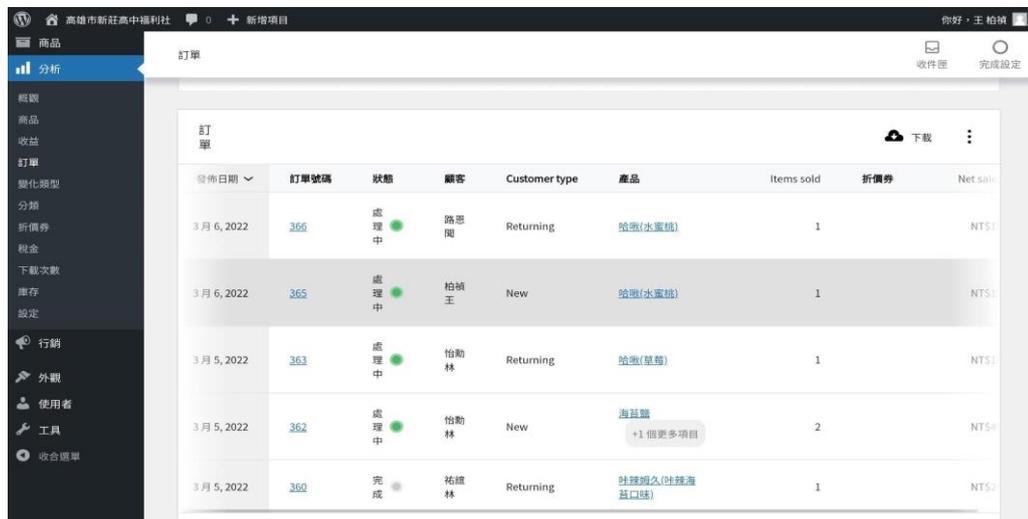
等方式，使福利社科技化這條路能打通。我們將試著實際測試並總結出實施結果，讓新莊的福利社能為學生帶來更多便利。

客戶端：[新莊高中福利社](#)（點擊左方「新莊高中福利社」即可連到我們製作的網站）

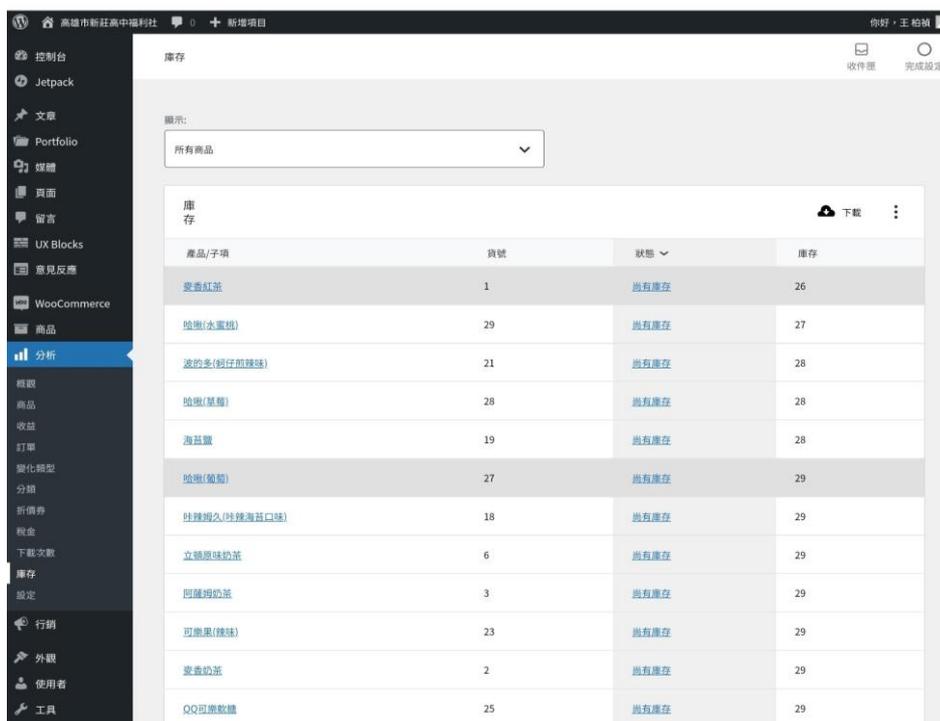


圖二：客戶購買流程
（圖二資料來源：本研究成果）

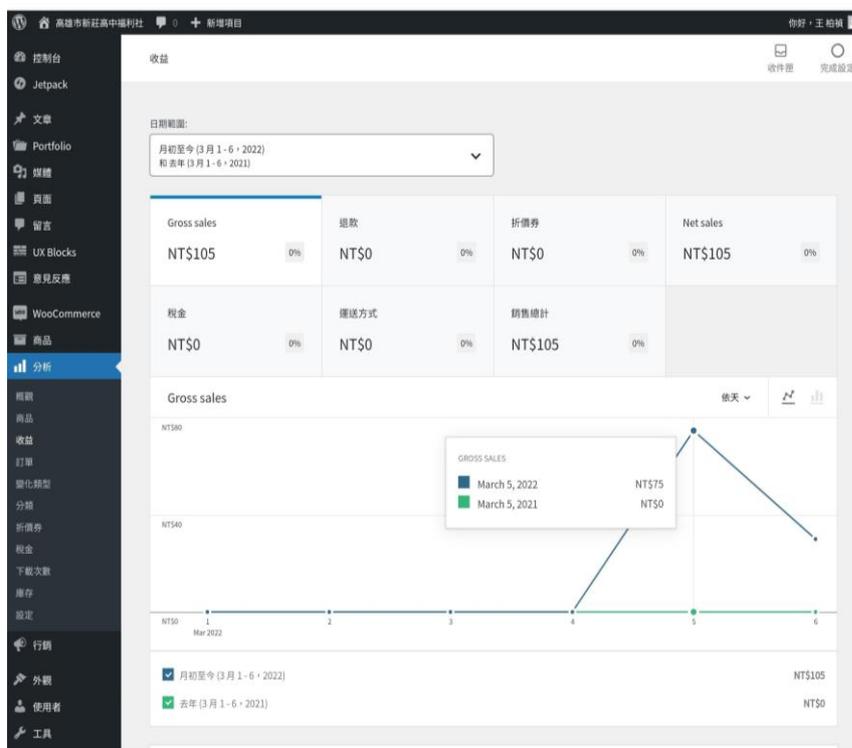
廠商端：



圖三：後台客戶訂單
（圖三資料來源：本研究成果）



圖四：後台商品庫存
(圖四資料來源：本資料成果)



圖五：廠商收益
(圖五資料來源：本研究結果)

伍、研究結論與建議

一、結論

目前我們所設計的網站，可供在校的學生訂購及查詢福利社販賣之商品，但是福利社

那端，仍有人力資源不足及無法即時顯示商品剩餘數量的問題尚未解決，我們正積極的與廠商聯絡接洽，看是否能直接在送貨時，將班級所訂購的商品預先打包，希望早日能啟動我們的平台，解決福利社人潮擁擠衍生出來的問題。

二、建議：透過本次研究，我們發現了福利社其實存在許多不完善的地方。

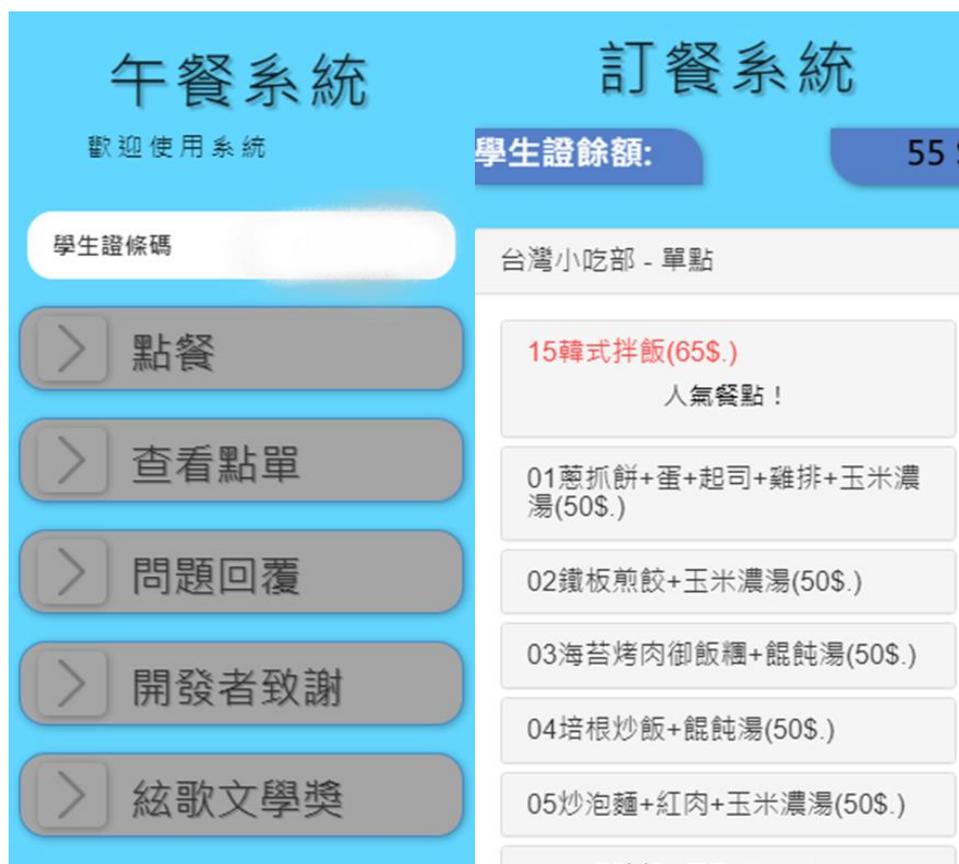
(一)問題

1. 福利社缺乏完善的電子設備
2. 動線設計不流通
3. 人力資源的缺乏

(二)改善與建議

1. 可增設條碼機結合我們的架站平台，讓網站上商品庫存更加準確
2. 之後可以分別設計兩個動線，一個主要是給一般現場顧客流通，另一個則是以班級為單位預先訂貨要取貨的
3. 可招募一些志工，在下課時幫忙福利社，並給予一些獎勵

三、未來規劃



圖六：新北市板橋高中午餐 app 截圖
(圖六資料來源：新北市板橋高中學生提供)

這次的專題製作完成後，我們有發現新北市板橋高中也有推出福利社的 app 並且實際運作，因此我們就比較了一下我們網頁之間的差異。我們與他們不同的是，我們先讓顧客看到實體的照片，選擇數量，等到選購完成後，再結帳及填表單，而他們則是一開始登入時便

先填帳號密碼，確保學生為該校生，而他們的結帳也與學生證結合，可以先儲值金額在裡面，分析過後，我們覺得未來我們可以朝著跟學生證結合這方面去努力，希望能帶給顧客更棒的服務。

陸、參考文獻

林克威（2021年4月29日）。一文搞懂電子商務到底是什麼？你又該如何做電子商務？〔部落格文章〕。 <https://www.bnext.com.tw/article/62544/e-commerce-what-how>

Pierce Shih（2019年6月2日）。「筆記」- 何謂資料庫系統〔部落格文章〕。

<https://medium.com/pierceshih/%E7%AD%86%E8%A8%98-%E4%BD%95%E8%AC%82%E8%B3%87%E6%96%99%E5%BA%AB%E7%B3%BB%E7%B5%B1-53b59aacfb7>

犬哥網站（2021年5月10日）。架設購物網站：如何設計建置+購物車教學 | WordPress 網路開店平台〔影片〕。 YouTube。 <https://www.youtube.com/watch?v=7HoKYQJWpxk&t=4896s>