【行銷新思維】全國創新行銷暨小論文競賽

想讓你的創意點子被看見嗎？ 南開科技大學行銷與流通管理系 主辦的全國創新行銷暨小論文競賽正式開跑！本競賽旨在激發新世代的行銷創意，無論是課堂專題、自主學習成果還是實務作品，都歡迎跨校組隊前來挑戰，爭取榮譽與豐厚獎金！

五大競賽主題 (不限領域)

- **創新服務**：商業模式創新與消費行為研究
- **品牌策略**：品牌定位、品牌形象與品牌溝通
- **數位社群**：數位行銷、社群行銷與網紅行銷
- **整合溝通**：整合行銷溝通（IMC）與體驗行銷
- **自由創新**：其他 (不限任何主題與領域)

參賽對象與組別

每隊由 **2 至 6 人** 自由組隊參賽，共分為以下兩組：

- **高中職組**： 全台高中職學生。可直接以學校已完成之「小論文」、「自主學習小專題」或「實作成果」投稿，不限書面、影片或多媒體等任何作品形式。
- **大學組**：全國大專院校大學部學生。以「實務專題」或「企劃書」作品投稿。

重要競賽時程

- **初賽收件截止：12 月 4 日** (採郵寄或網路上傳 皆可)
- **決賽現場發表：12 月 18 日 (五)** (入圍隊伍進行現場簡報審查)

獎項與激勵獎金

本競賽總獎金至少 **26,000 元**，高中職組與大學組各設有 6 個獲獎名額，視贊助企業與參加隊數酌予增減。

獎項	名額	獎勵內容
第一名 (冠軍)	每組 1 隊	新臺幣 **5,000 元** + 榮譽獎狀
第二名 (亞軍)	每組 1 隊	新臺幣 **3,000 元** + 榮譽獎狀
第三名 (季軍)	每組 1 隊	新臺幣 **2,000 元** + 榮譽獎狀
優勝	每組 3 隊	新臺幣 **1,000 元** + 榮譽獎狀
佳作	每組 若干名	頒發榮譽獎狀

住址:南投縣草屯鎮中正路 568 號
電話: 049-2563489 轉 2951、2952、5716

詳細競賽資訊與上傳網址請掃描 **QR CORD**