

簡報美學實戰 X 學檔 X 美學 X 實戰

交大百川學士學位學程

Briefing Aesthetics / workshop

AI協作、學習歷程及資料與呈現

學檔線上工作坊



就讀於 國立陽明交通大學 / 四年不分系
瀏覽破 7.6萬次的 Instagram 創作者

3 / 28 週五
晚間 19:00-22:00



掃描報名

第一部分：簡報設計的核心原則

簡報的三大目標：資訊傳遞、視覺吸引力、說服力；視覺心理學：如何影響觀眾記憶與理解；關鍵設計原則：文字：字型選擇、排版技巧、避免密集恐懼；圖像：選擇高品質圖片、視覺統一性；排版：對齊、留白、層次感；色彩搭配：品牌一致性與易讀性

第二部分：提升簡報美感的技巧

簡報版面配置技巧：分割法則、視覺焦點、層次分明；強化視覺層次的方式：使用對比、重點標註、留白；動態效果的應用：轉場動畫的適當運用（避免過度炫技）簡單但有效的動畫設計

第三部分：即戰力提升 – 學習歷程線上實作

現場案例分析：好 vs. 壞的簡報範例；學員實作環節：重新設計一份學習歷程；使用 Canva 製作簡報
講師即時回饋：點評學員作品，提供改進建議

第四部分：結語 與 Q&A 提問環節

簡報進階學習資源推薦！開放學員提問 & 回饋，關於升學方向，自我探索層面疑難雜症皆可勇敢提問！