

113-2 藝術生活科課綱專業推動

【流行音樂與創意產業系列課程】

藝術生活學科中心、臺北流行音樂中心及地方平台策略聯盟

壹、依據

教育部國民及學前教育署107年1月15日臺教國署高字第1060141207B號修訂「教育部國民及學前教育署高級中等學校課程推動工作圈及學科群科中心設置與運作要點」。

貳、目的

- 一、推廣藝術生活科新課程綱要P-V-3流行音樂與創意產業，藉以協助教師順利銜接新課綱內涵。
- 二、推動流行音樂於高中教育階段理解，以及流行音樂產業初探之認識，精進教師教學及專業知能。
- 三、透過學科中心與地方政府、臺北流行音樂中心策略聯盟線上課程，連接跨區跨部對話，開啟藝術生活及流行音樂資源合作平台。

參、辦理單位

- 一、指導單位：教育部國民及學前教育署、文化部、臺北市政府。
- 二、主辦單位：教育部國民及學前教育署普通型高級中等學校、臺北流行音樂中心

肆、參加對象與人數

任教高中職藝術生活及藝術領域相關課程師長；各場優先錄取該場共同主辦及合辦單位相關科目師長，每場上限200人。

伍、辦理日期地點

時間：

114/04/19週六09:15-11:40

114/06/03週二09:15-11:40

114/06/21週六09:15-11:40

地點：Google Meet 線上講座，將由全教網登記之信箱發送連結，請務必更新您的常用信箱，並將本中心MAIL：hsnuartcenter@gs.hs.ntnu.edu.tw 預先加入通訊錄，確保通知信件不會被系統擋掉。

時間	內容	主持人/主講人
09:15~09:30	藝術生活課程介紹、本期流行音樂線上系列課程架構、平台及學科中心活動介紹	臺北流行音樂中心 藝術生活學科中心 地方平台課督或師長
09:30~11:30	各場主題	4/19、6/21：周岳澄老師 6/3：陳律融老師
11:30~11:40	回饋與簽到退	臺北流行音樂中心 藝術生活學科中心 地方平台課督或師長

陸、辦理內容

教育部普高課程藝術生活學科中心與臺北流行音樂中心共同策劃		
日期	主題	共同主辦及合辦單位
4/19 (六)	主題一： 這首怎麼這麼洗腦？Hit Song 爆紅關鍵全解析 課程摘要： 本課程將以熱門單曲為案例，解析流行音樂的成功模式，探討 Hit Song 的音樂結構與趨勢，並細部拆解歌詞、編曲、旋律設計，分析其如何影響受眾、引爆話題；透過帶領教師實際聆聽與討論，掌握現今流行音樂的核心關鍵特色，進一步應用於教學與課程設計。 課程代碼：4971501	貴賓致詞 楊欽棋課程督學（高雄市政府教育局十二年國教課程發展團隊）
6/3 (二)	主題二： 聲音再造！北流雲取樣機 2.0 x 音樂創作 課程摘要： 本課程將介紹北流雲取樣機 2.0 的全新功能，透過即時示範，帶領教師體驗如何透過取樣機輕鬆打造具個人風格的音樂作品。此外，也學習將取樣機融入教學實務，應用於音樂創作與教學。 課程代碼：4971529	貴賓致詞 林藝芳課程督學（臺南市高中教育局）

教育部普高課程藝術生活學科中心與臺北流行音樂中心共同策劃

6/21 (六)	主題三： AI 熱潮再進化，教你精準下指令、輕鬆創作！ 課程摘要： 本課程將介紹 AI 在音樂創作中的應用，提升教師的數位創作知能，讓寫歌變得更直觀。課程將帶領教師認識重要音樂風格，並介紹 1-2 款 AI 音樂工具，示範如何透過風格、BPM 等指令生成音樂，並進一步調整與融合進作品，將 AI 作為創作的輔助利器。 課程代碼：4971535	貴賓致詞 穆虹嵐課程督學 (桃園市政府教育局課程發展與精緻教學中心)
-------------	--	--

柒、講師介紹

一、講座：周岳澄老師

- 音樂製作人、編曲家、職業吉他手、YAMAHA 吉他代言人
- 獲得第24屆、第25屆金曲獎及原創音樂大獎首獎等多項獎座肯定
- 擔任台北市捷運地景計畫音樂、音效設計、綠線進站音樂設計
- Live 演出及編曲經驗豐富，曾任歌手金智娟巡迴演唱會音樂總監、節目樂手
- 教學經歷豐富，曾任金曲夏令營、金曲講唱會、中山大學應用音樂系、南台科技大學流行音樂產業學系講師
- Stienberg Cubase 原廠認證訓練講師，著有《Cubase學程大百科》



二、講座：陳律融老師

- 陳律融 GreenTed，為音樂廠牌 War Convict 戰犯音樂、沃康特企業社負責人，擔任過多張嘻哈專輯的製作人及編曲者。
- 曾得第9屆金音獎最佳專輯、入圍第10、11屆金音獎最佳嘻哈專輯/歌曲獎。
- 利用過往經營新興嘻哈音樂廠牌與新媒體團隊的經驗，投入音樂教育推廣，開立律森文化事業，先於線上課程平台 Yotta 推出音樂教育課程，累積將近三千名學員，近期投入開發AI相關軟硬體及書籍，透過企劃降低接觸流行音樂專業門檻，並將其中的知能傳承與擴散並持續人才培育及社群經營的線上整合。
- 曾製作線上音樂節目《SampleThis》（取樣這個）、由音樂廠牌新樂園出品《製作人到你家》、音樂媒體 KKBOX 龍虎門 Podcast《拆一首歌》、北流雲《TMC CL



-1取樣機》軟體開發等不同媒介類型之音樂內容節目，並使用社群直播，推廣音樂製作教育，與音樂新世代線上互動，培養不同以往的線上音樂學習社群。

捌、報名參加方式

一、報名請至「全國教師在職進修資訊網」報名，網址：<https://www2.inservice.edu.tw/index2-3.aspx>。

二、每場研習時數核發2小時，請參與研習教師務必確實填寫回饋表完成簽退。

玖、聯絡人

一、國立臺灣師大附中hsnuartcenter@gs.hs.ntnu.edu.tw，電話：02-27075215 轉 173伍恩慧

二、臺北流行音樂中心chiayu.hsu@tmc.taipei，電話：2788-6620 轉8339，許小姐。