

2026銘傳觀光國際研討會

全國高中職學校海報論文評選比賽

評選辦法

一、目的

(一)

鼓勵高中職學生從事研究之風氣，透過海報論文製作，培養創新思考與問題解決能力，提升研究與實作能力。

(二) 提供學生海報論文成果展示與交流機會，拓展視野廣度與深度。

二、辦理單位

(一) 主辦單位：銘傳大學餐旅管理學系

(二) 辦單位：銘傳大學觀光事業學系、休閒遊憩管理學系

三、參賽對象：全國高中職學校學生

四、海報論文主題

(一) 觀光、休閒遊憩與餐旅主題

(二) 創新發展主題

(三) 永續發展主題

(四) 地理與人文社會主題

(五) 行銷管理主題

(六) 科技應用主題

(七) 公共議題與社會探究主題

(八) 其他相關主題

五、參與規則

(一) 組隊方式：每隊人數上限為 6 人。

(二) 報名/投稿截止日期：即日起至 2026 年 03 月 20 日（星期五）

(三) 入圍名單公布日期：2026 年 03 月 30 日（星期一）

(四) 海報發表與頒獎典禮日期：2026 年 04 月 17 日（星期五）

(五) 線上報名與參賽資料上傳連

<https://reurl.cc/yKEz0M>

1. 團隊資料：

- (1) 登錄基本資料項目：小論文篇名、全部參賽人員姓名、校名、指導教師姓名等資訊。
- (2) 線上報名如非個人報名（例如小組包含多位共同作者），請以小組推派一人為代表至線上報名區登錄報名資料。

2. 海報論文資料

- (1) 海報檔案請依本會提供之模版製作。海報表頭（標題格式、共同作者、指導教授等）須依照統一格式並使用粗體字型，內容可視情況調整欄位數量，字型格式不限。上傳時請轉換為 PDF 格式。
- (2) 檔名撰寫如後：學校+第一作者姓名-小論文/構想書名稱（如：銘傳高中蔡依零-從大數據看旅遊產業之未來發展）

3. 海報論文內容項目(範例請參閱本會提供之模版製作)：

- (1) 前言
- (2) 正文
- (3) 結論/預期效益
- (4) 引註資料：參考資料（書籍、期刊、報紙等）需標明作者、年代，嚴禁引用論壇、問答或聊天網站內容，建議引用其有效之資料來源，並以 APA7 論文格式為準。

4. 資料上傳等同進入審查，不得更改參賽成員名單、作品名稱、內容與相關附件。

5. 簽立「未抄襲切結書」：

一篇簽立一張，所有參賽者（含指導教師）簽名後，轉成 PDF 檔，連同小論文海報上傳線上報名區。檔名撰寫格式：學校+第一作者姓名-小論文/構想書名稱-切結書（如：銘傳高中蔡依零-從大數據看旅遊產業之未來發展-切結書）。

切結書相關連結：

<https://reurl.cc/YkOyQa>

(六) 評審辦法：

1. 評審委員會：由銘傳大學觀光學院教學單位組成
2. 評審標準：

評分項目	評分佔比
1. 創意/原創性	40%
2. 研究架構	30%
3. 論文內容完整度	30%

六、獎勵

(一)

比賽分別錄取特優、優等與佳作，頒發獎狀以資鼓勵。參與評選之學生資料需正確，以避免收到不正確的獎狀。獎狀請妥善保存，除因執行單位印製錯誤，可寄回訂正補發外，獎狀不予補發。

(二)

參賽作品不得抄襲、頂用他人名義參賽。如有上述情形，經檢舉且查證屬實者，除收回獎狀，另將通知學校議處。

(三) 因侵犯他人著作權或智慧財產權而涉訟，由參賽者負一切法律責任。

(四) 請各校依權責給予辦理本項比賽之指導老師、行政等相關人員敘獎。

七、訊息公告與聯絡方式

(一)

2026年03月30日（星期一）通知入圍與得獎名單，除以電子郵件通知外，並公告於FB 專頁：銘傳觀光國際研討會。

(二) 經審查通過並入圍組別，參賽同學須親自於

2026年04月17日（星期五）研討會當天13:00-17:00
至本校桃園校區現場進行海報發表。

(三) 凡出席者，銘傳大學觀光學院另會發函給高中職各校准請公假。

(四) 投稿相關事務聯絡人：銘傳大學 觀光學院 餐旅管理學系 高馥君、陳國維老師

1 聯絡地址：333 桃園市龜山區大同村德明路 5 號

1 Tel: 03-3507001 分機 3202

1 Fax: 03-3593871

1 E-mail: kwchen.mcu@gmail.com

1 FB 專頁：銘傳觀光國際研討

<https://www.facebook.com/MCUTourismCon>