※育之美：品牌風華，藝起創新

A.課程概要：

在這個數位與創意並行的時代，品牌不僅是一個名稱或標誌，它是傳遞價值、創造體驗的重要橋樑。這一天的課程將帶領您結合 AI 技術，從品牌行銷到產品設計的全方位探索，讓您在創新與實踐中，開啟品牌形象塑造的無限可能。

課程中，您將學習如何進行品牌命名、設計 LOGO，並利用 AI 工具來提升設計的效率與效果，為您的品牌注入更多互動性和沉浸感，從而提升消費者的參與度。下午的彩繪公仔體驗環節，更是讓您動手實踐，將學到的設計理念與創意具象化。本課程將以實務商品設計經驗分享為主，透過突破與創新，重組元素塑造商品視覺及品牌設計，了解並利用這些軟實力創造品牌形象及獲利，進而利用公仔設計凸顯品牌形象，體現品牌形象塑造。本活動將引領國、高中教師透過品牌塑造與行銷，期待藉此活動認識商管群新課綱多元內容及國貿科特色課程，提供商業相關課程連結，提升教育夥伴開發教材及授課能力。

***請學員自行攜帶筆電**

B.辦理時間：113 學年下學期第 1 場次（於 4/12 星期六辦理）

時間	教學內容	主講者/負責人	地點	備註
08:20~08:40	報到	均質化承辦人	國貿科 2403 國際文化教室	
08:40~9:30	設計有道 LOGO 自豪	青澄設計 創辦人 張利愷	國貿科 2403 國際文化教室	
09:30~09:40	休息	均質化承辦人		
09:40~12:10	抓住品牌設計力， 展現行銷行動力	青澄設計 創辦人 張利愷	國貿科 2403 國際文化教室	
12:10~13:00	午餐	均質化承辦人		
13:10~13:50	數位工具 設計無疆	青澄設計 創辦人 張利愷	國貿科 2403 國際文化教室	
13:50~14:00	休息	均質化承辦人		
14:00~16:30	公仔彩繪 創意放光	青澄設計 創辦人 張利愷	國貿科 2403 國際文化教室	
16:30~17:10	顧客關係管理與 經驗分享	青澄設計 創辦人 張利愷	國貿科 2403 國際文化教室	
17:10~	賦歸			